

<b>TÍTULO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados (VALLADOLID)</b>					
<b>DIMENSIÓN/INDICADOR</b>	<b>2010/2011</b>	<b>2011/2012</b>	<b>2012/2013</b>	<b>2013/2014</b>	<b>2014/2015</b>
<b>1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS</b>					
Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso (*)	60	50	50	60	60
Número de estudiantes de nuevo ingreso (*)	60	51	51	61	62
Relación oferta/demanda en las plazas de nuevo ingreso (*)	23,2%	41,3%	24,2%	40,0%	35,5%
<b>Porcentaje de matriculados de nuevo ingreso por vías de acceso a los estudios</b>					
PAU	88,3%	84,3%	80,4%	88,5%	85,5%
FP	0,0%	0,0%	15,7%	8,2%	9,7%
Titulado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mayores 25/40/45	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Enseñanzas Anteriores	0,0%	3,9%	3,9%	1,6%	3,2%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
No registrado	11,7%	9,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Nota de corte PAU	5,0	5,3	5,9	5,8	7,0
Nota media de admisión (*)	7,4	7,4	8,0	7,9	8,3
Número de estudiantes matriculados en el título	60	105	146	193	227
<b>Porcentaje de matriculados por género:</b>					
mujeres	60,0%	61,0%	62,3%	60,6%	60,8%
hombres	40,0%	39,0%	37,7%	39,4%	39,2%
<b>Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso por procedencia geográfica:</b>	nd	nd	nd	nd	nd
<b>2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE: INDICADORES SOBRE RESULTADOS ACADÉMICOS DEL TÍTULO (*)</b>					
Tasa de rendimiento	63,8 %	68,7 %	70,8 %	79,4 %	np
Total cohorte	60	51	51	np	np
Tasa de abandono inicial (1er curso) del título (CURSA)	10,0 %	11,8 %	19,6 %	np	np
Tasa de graduación	np	np	np	np	np
Tasa de eficiencia (según curso de graduación)	np	np	np	95,6 %	np
Población de referencia para la tasa de eficiencia (población óptima de nº de egresados)	np	np	np	17	np
<b>3. RESULTADOS DE MOVILIDAD</b>					
<b>Movilidad estudiantes enviados ERASMUS y SICUE:</b>					
Total de estudiantes en otras universidades	np	0	5	nd	np
Satisfacción media global de su estancia en otra universidad (escala 1 a 10, siendo 1 la peor valoración y 10 la mejor)	np	np	8,5	nd	np
<b>4. RESULTADOS DE INSERCIÓN LABORAL (Tras un lapso de dos años desde que se gradúan)</b>					
Participación (%)	np	np	np	np	np
Tasa de Ocupación	np	np	np	np	np
Tasa de Paro	np	np	np	np	np
Tiempo medio en obtener el primer contrato	np	np	np	np	np
Adecuación de la actividad laboral a la titulación	np	np	np	np	np
Grado de satisfacción de los egresados con la formación recibida	np	np	np	np	np

nd: No disponible en los ficheros, en el momento del cálculo. Para los indicadores provenientes de encuestas, se está en proceso de ejecución. Para los parámetros poblacionales aún no está cerrado el curso académico 2014-15

nr: No se ha obtenido respuesta en la encuesta. Participación 0%

np: No procede el resultado o indicador. No había colectivo para encuestar en ese curso académico o se estaba empleando un cuestionario diferente.

(\*) Ver Anexo: Anotaciones

TÍTULO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados (VALLADOLID)					
DIMENSIÓN/INDICADOR	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
<b>5. RESULTADOS DE PRÁCTICAS EXTERNAS</b>					
Total prácticas externas gestionadas	np	np	7	24	nd
<b>Colectivo implicado: Estudiantes</b>					
Participación (%)	np	np	42,9 %	87,5 %	nd
Nivel de satisfacción medio con las prácticas (escala 1 a 10)	np	np	9,0	9,1	nd
<b>Colectivo implicado: Tutor Académico</b>					
Participación (%)	np	np	57,1 %	79,2 %	nd
Valoración académica media de la memoria (escala 1 a 10)	np	np	8,0	8,9	nd
<b>Colectivo implicado: Tutor de Empresa</b>					
Participación (%)	np	np	28,6 %	83,3 %	nd
Nivel satisfacción global medio con las prácticas (escala 1 a 10)	np	np	9,0	9,5	nd
Total Empresas con convenio para prácticas de empresa	np	np	7	20	nd
Porcentaje de rescisiones o renuncias de prácticas	np	np	0,0 %	7,7 %	nd
<b>6. RESULTADOS DE SATISFACCIÓN POR COLECTIVO IMPLICADO</b>					
<b>Colectivo implicado: Estudiantes</b>					
Participación (%)	np	72,1 %	70,6 %	67,1 %	nd
Población	np	105	146	194	nd
Valoración del Plan de estudios y su estructura	np	5,6	5,7	5,6	nd
Valoración de la Organización del proceso de enseñanza-aprendizaje	np	6,2	6,0	6,0	nd
Valoración de la Evaluación	np	6,1	6,0	6,2	nd
Valoración de las Tutorías	np	5,9	6,3	6,3	nd
Valoración del Profesorado	np	5,8	6,2	6,4	nd
Valoración de los Conocimientos y formación adquiridos	np	6,0	6,0	6,0	nd
Valoración de las Instalaciones e Infraestructuras	np	6,9	6,7	6,7	nd
Valoración de los Servicios Generales, de extensión universitaria y para la participación	np	6,4	6,0	6,2	nd
Valoración Global de la Satisfacción como estudiantes de la UVa	np	6,1	6,0	6,1	nd
Se están alcanzando los objetivos que esperabas del grado que estás matriculado y como estudiante de la UVa?. Sí	np	57,1 %	54,0 %	52,8 %	nd
¿Te has planteado en algún momento dejar este grado?. No	np	76,6 %	58,3 %	69,4 %	nd
<b>Colectivo implicado: Profesorado</b>					
Participación (%)	np	66,7 %	68,2 %	18,6 %	nd
Población	np	24	22	86	nd
Valoración del grado	np	6,2	6,8	6,9	nd
Valoración de la organización de la docencia	np	6,3	7,2	7,1	nd
Valoración de la actividad docente	np	6,0	7,1	6,9	nd
Programa formativo y atención al estudiante	np	5,6	6,0	6,4	nd
Valoración de los recursos disponibles	np	7,0	7,3	7,4	nd
Valoración global de la satisfacción	np	5,9	6,5	6,9	nd

nd: No disponible en los ficheros, en el momento del cálculo. Para los indicadores provenientes de encuestas, se está en proceso de ejecución. Para los parámetros poblacionales aún no está cerrado el curso académico 2014-15

nr: No se ha obtenido respuesta en la encuesta. Participación 0%

np: No procede el resultado o indicador. No había colectivo para encuestar en ese curso académico o se estaba empleando un cuestionario diferente.

## Anexo: Anotaciones

**Número de plazas ofertadas de nuevo ingreso:** Para el curso 2014-15 la fuente ha sido la memoria verificada/modificada, para años anteriores son los resultados de los límites de acceso del Servicio de Alumnos.

**Número de estudiantes de nuevo ingreso:** Recuento de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en el estudio universitario oficial. Incluye los que acceden a través de preinscripción y otras formas de admisión como reconocimiento de estudios, cursos de adaptación, etc. (**Fuente SIIU**)

**Demanda:** Número total de estudiantes que realizan prescripción en primera y segunda opción, en los Títulos Oficiales de Grado de la Universidad de Valladolid.

**Nota media de admisión:** Se ha excluido la vía de acceso "Titulado". Si la nota media de admisión del título es superior a 10 es debido a que se está considerando la nota media de la prueba general de Selectividad más la nota de la prueba específica.

**Tasa de rendimiento:** Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.

**Tasa de abandono inicial (1er curso) del título (CURSA):** Porcentaje de estudiantes de una cohorte de entrada que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso.

**Tasa de graduación: Definición (Anexo I del R.D. 1393/2007):** porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

**Tasa de eficiencia: Definición (Anexo I del R.D. 1393/2007):** relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número de créditos en los que realmente han tenido que matricularse. **Fuente SIIU**