

# CET

FACULTAD de CIENCIAS EMPRESARIALES y del TRABAJO de SORIA

## Guía Docente de la Asignatura Introducción a la Economía

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Curso 2020/21



**Universidad de Valladolid**

**Guía docente de la asignatura: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**

<b>Asignatura</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		
<b>Materia</b>	ANÁLISIS ECONÓMICO		
<b>Módulo</b>	--		
<b>Titulación</b>	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
<b>Plan</b>	445	<b>Código</b>	41951
<b>Periodo de impartición</b>	PRIMER SEMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	OBLIGATORIA
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	PRIMERO
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	CASTELLANO		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	MARTA POSTIGO PALOMAR		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:mpostigo@ea.uva.es">mpostigo@ea.uva.es</a> (975 12 93 08)		
<b>Horario de tutorías</b>	Disponibles en la página web y puerta del despacho.		
<b>Departamento</b>	ECONOMÍA APLICADA.		

## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

Asignatura introductoria a la Teoría Económica que sirve como base al alumno para comprender la esencia de los de los comportamientos económicos de los agentes, así como los principios básicos de la evolución de una economía.

### 1.2 Relación con otras materias

La asignatura se relaciona, principalmente, con Microeconomía I, Microeconomía II, Macroeconomía, Economía Mundial, Economía Española y Política Económica. Por el uso de ciertos instrumentos, está también relacionada con Matemáticas I y Matemáticas II.

### 1.3 Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos para cursar la asignatura. Sin embargo, dado su carácter técnico, es aconsejable que el estudiante posea o desarrolle rápidamente una cierta destreza con el cálculo diferencial y la optimización. Adicionalmente, como es habitual en las asignaturas de Análisis Económico, debe dominar la representación gráfica de funciones matemáticas.

## 2. Competencias

Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

### 2.1 Generales

Poseer y comprender conocimientos básicos de Economía y Empresa. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económico-empresariales. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permiten emprender estudios superiores con un alto grado de autonomía.

### 2.2 Específicas

Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección y organización. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional.



Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones y el funcionamiento del mercado, junto a los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

Conocer los instrumentos y herramientas disponibles para diseñar políticas y estrategias empresariales.

Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión.

Aplicar con rigor diferentes técnicas de análisis tanto cuantitativas como cualitativas en la resolución de problemas económico-empresariales.

Diseñar la formación básica para la actividad empresarial, siendo capaces de formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, recoger e interpretar información relevante para convertirla en un proyecto empresarial y comprender las ventajas e inconvenientes de emprender por cuenta propia.

Elaborar informes de asesoramiento económico, financiero, organizacional,..., sobre situaciones concretas y perspectivas de futuro en empresas, entidades o mercados.



### 3. Objetivos

- Comprender que las decisiones económicas requieren una elección
- Conocer el funcionamiento básico de un mercado.
- Explicar las alteraciones en los mercados como consecuencia de los cambios en el comportamiento de los agentes económicos.
- Conocer las variables macroeconómicas básicas y sus determinantes.
- Reconocer la importancia del dinero y del sistema bancario para una economía.
- Explicar la modificación de la producción nacional como consecuencia de un cambio macroeconómico.
- Entender las razones de los problemas macroeconómicos básicos.
- Prever la repercusión en la empresa de los cambios en los mercados y en la economía.
- Aprender de forma autónoma en un nivel básico.
- Reelaborar los conocimientos a partir de un debate con argumentos económicos.
- Cooperar en la realización de tareas.

### Posibles escenarios de enseñanza

Las condiciones en que se afronte el inicio del próximo curso académico 2020-21 dependerá de la situación sanitaria derivada de la evolución de la pandemia provocada por la COVID-19. Los contenidos, prácticas y métodos de evaluación serán adaptados en función del escenario en el que deba impartirse la asignatura:

- A- ENSEÑANZA PRESENCIAL
- B- ENSEÑANZA EN UN ESCENARIO BIMODAL (SEMIPRESENCIAL)
- C- ENSEÑANZA COMPLETAMENTE ONLINE

En los apartados correspondientes a contenidos, prácticas y métodos de evaluación de esta guía se indican las medidas de adaptación para cada uno de ellos.

#### 4. Bloques temáticos<sup>1</sup>

##### Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA.	3	INICIO DE CURSO - MITAD DE CURSO
BLOQUE 2: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	3	MITAD DE CURSO - FINAL DE CURSO

#### Bloque 1: LA DECISIÓN ECONÓMICA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 

##### a. Contextualización y justificación

Para los estudiantes que no hubieran cursado asignaturas de Economía y Empresa en el Bachillerato o la FP, el tema le servirá para conocer cuál es el objetivo de estudio de la economía. Para quienes las hubieran cursado, les servirá de recordatorio. En ambos casos tiene especial interés que aprendan a elaborar gráficos económicos correctamente.

##### b. Objetivos de aprendizaje

Recordar el objeto de estudio de la ciencia económica.  
Deducir el coste que conlleva cualquier decisión económica.  
Cuantificar el coste de oportunidad  
Dibujar un gráfico económico correctamente.  
Obtener información relevante de documentos básicos.  
Debatir ideas de forma argumentada con mayor facilidad.  
Reelaborar mejor los conocimientos a partir de un debate.

##### c. Contenidos

Qué es la economía.  
La escasez como razón de ser de la ciencia económica: la necesidad de elegir y el coste de oportunidad.  
Cómo los individuos y empresas toman decisiones.  
Cómo interactúan los principales agentes económicos.  
Cómo funciona la economía en su conjunto. Frontera de posibilidades de producción.  
Gráficos en economía. Interpretación.  
Análisis matemático en economía.

---

**d. Métodos docentes**

---

Clases teóricas.  
Clases prácticas.  
Seminarios.  
Trabajo individual y grupal no presencial.  
Aprendizaje basado en proyectos.

---

**e. Plan de trabajo**

---

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales (docencia presencial) y material teórico complementario (docencia presencial, semipresencial y online). En las clases prácticas se resolverán actividades y casos, reales y simulados, para una mejor comprensión de los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

Los contenidos, prácticas y métodos de evaluación serán adaptados en función del escenario en el que deba impartirse la asignatura:

- A- ENSEÑANZA PRESENCIAL
- B- ENSEÑANZA EN UN ESCENARIO BIMODAL (SEMIPRESENCIAL)
- C- ENSEÑANZA COMPLETAMENTE ONLINE

Todos ellos se recogen en los apartados 5, 6 y 7 de esta guía docente, distinguiendo en función del escenario docente.

---

**f. Evaluación**

---

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

---

**g. Bibliografía básica**

---

Móchon, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, McGraw-Hill, 6ª Ed.  
Krugman, Paul, Robin Well y Martha L. Olney (2009): *Fundamentos de Economía*. Reverte

---

**h. Bibliografía complementaria**

---

Mankiw, N. Gregory (2010): *Principios de Economía*. Thomson Paraninfo, 5ª ed.  
Krugman, Paul y Robin Wells (2009): *Introducción a la economía microeconómica*. Reverte  
Krugman, Paul y Robin Wells (2009): *Introducción a la economía macroeconómica*. Reverte

### i. Recursos necesarios

---

Para el proyecto asociado con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

## Bloque 2: EL FUNCIONAMIENTO BÁSICO DEL MERCADO

---

Carga de trabajo en créditos ECTS:

### a. Contextualización y justificación

---

Una economía se basa en las pequeñas decisiones que cada agente toma en relación con los bienes y servicios que adquiere o los factores que utiliza.

Se analizarán los efectos de esas decisiones con la ayuda del modelo de oferta y demanda básico que servirá como introducción a las asignaturas de *Microeconomía I* (estudio detallado del comportamiento de los agentes privados) y *Microeconomía II* ( estudio de mercados).

### b. Objetivos de aprendizaje

---

Estudio de la demanda de mercado: concepto, funciones, tablas, desplazamientos y representación gráfica de la demanda.

Tipos de bienes desde la óptica de la demanda.

Estudio de la oferta de mercado: concepto, funciones, tablas, desplazamientos y representación gráfica de la demanda.

Equilibrio de mercado: concepto, cálculo, desplazamientos y representaciones gráficas.

Efectos del desequilibrio de mercado.

Cálculo del equilibrio de mercado y aplicaciones del modelo oferta y demanda a casos reales.

### c. Contenidos

---

Concepto de demanda.

Determinantes de la demanda: tipos de bienes y desplazamientos de la curva.

Concepto de oferta.

Desplazamiento de la curva de oferta.

Equilibrio de los mercados de bienes.

Las situaciones de desequilibrio en los mercados.

Excesos de oferta y demanda e implicaciones en los mercados de bienes.

### d. Métodos docentes

---

Clases teóricas.

Clases prácticas.

Seminarios.

Trabajo individual y grupal no presencial.

Aprendizaje basado en proyectos.

### e. Plan de trabajo

---

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales (docencia presencial) y material teórico complementario (docencia presencial, semipresencial y online). En las clases prácticas se resolverán actividades y casos, reales y simulados, para una mejor comprensión de





los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

Los contenidos, prácticas y métodos de evaluación serán adaptados en función del escenario en el que deba impartirse la asignatura:

- A- ENSEÑANZA PRESENCIAL
- B- ENSEÑANZA EN UN ESCENARIO BIMODAL (SEMIPRESENCIAL)
- C- ENSEÑANZA COMPLETAMENTE ONLINE

Todos ellos se recogen en los apartados 5, 6 y 7 de esta guía docente, distinguiendo en función del escenario docente.

---

#### **f. Evaluación**

---

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

---

#### **g. Bibliografía básica**

---

Móchon, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, McGraw-Hill, 6ª Ed.  
Krugman, Paul, Robin Well y Martha L. Olney (2009): *Fundamentos de Economía*. Reverte

---

#### **h. Bibliografía complementaria**

---

Mankiw, N. Gregory (2010): *Principios de Economía*. Thomson Paraninfo, 5ª ed.  
Krugman, Paul y Robin Wells (2009): *Introducción a la economía microeconómica*. Reverte

---

#### **i. Recursos necesarios**

---

Para el proyecto asociado con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

**Bloque 3 . LA INTERVENCIÓN ESTATAL EN EL MERCADO**Carga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

Existen muchos mercados que no actúan libremente, sino que están regulados de una u otra forma por el estado.

En este bloque se analizan los tipos más frecuentes de intervención y los efectos que producen.

**b. Objetivos de aprendizaje**

Resumir las razones por las que se interviene el Estado.  
Describir los efectos de un precio máximo.  
Citar los efectos de un precio mínimo.  
Efectos de un contingente.  
Efectos de un impuesto indirecto-  
Resumir el concepto de bienestar social.  
Determinar gráficamente el excedente del consumidor el excedente del productor.  
Calcular la pérdida de bienestar resultante de la intervención pública en el mercado.  
Utilizar correctamente el modelo de oferta y demanda en casos reales.  
Calcular el equilibrio de mercado.

**c. Contenidos**

Las razones de la intervención estatal en el mercado.  
Cálculo y efectos de los precios máximos.  
Cálculo y efectos de los precios mínimos.  
Las restricciones cuantitativas.  
Los impuestos indirectos.  
Excedente del consumidor.  
Excedente del productor.  
La pérdida de eficiencia provocada por un impuesto indirecto.

**d. Métodos docentes**

Clases teóricas.  
Clases prácticas.  
Seminarios.  
Trabajo individual y grupal no presencial.  
Aprendizaje basado en proyectos.

**e. Plan de trabajo**

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales (docencia presencial) y material teórico complementario (docencia presencial, semipresencial y online). En las clases prácticas se resolverán actividades y casos, reales y simulados, para una mejor comprensión de



los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

Los contenidos, prácticas y métodos de evaluación serán adaptados en función del escenario en el que deba impartirse la asignatura:

- A- ENSEÑANZA PRESENCIAL
- B- ENSEÑANZA EN UN ESCENARIO BIMODAL (SEMIPRESENCIAL)
- C- ENSEÑANZA COMPLETAMENTE ONLINE

Todos ellos se recogen en los apartados 5, 6 y 7 de esta guía docente, distinguiendo en función del escenario docente.

#### **f. Evaluación**

---

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

#### **g. Bibliografía básica**

---

Móchon, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, McGraw-Hill, 6ª Ed.  
Krugman, Paul, Robin Well y Martha L. Olney (2009): *Fundamentos de Economía*. Reverte

#### **h. Bibliografía complementaria**

---

Mankiw, N. Gregory (2010): *Principios de Economía*. Thomson Paraninfo, 5ª ed.  
Krugman, Paul y Robin Wells (2009): *Introducción a la economía microeconómica*. Reverte

#### **i. Recursos necesarios**

---

Para el proyecto asociado con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

**Bloque 4 . DECISIONES OPTIMAS DE LOS AGENTES PRIVADOS**Carga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

La oferta y la demanda se conforman con las decisiones de los agentes privados, que tienden a elegir del modo más provechoso para sus intereses. Esa decisión óptima se basa en el análisis marginal, que compara el coste con el ingreso o la utilidad derivados de la última unidad intercambiada. El bloque aporta los conceptos e instrumentos necesarios para comprender este mecanismo de decisión. .

**b. Objetivos de aprendizaje**

Explicar la importancia del análisis marginal.  
Recordar el concepto de utilidad marginal.  
Obtener la demanda de un mercado.  
Calcular los ingresos total, medio y marginal de la empresa.  
Identificar las distintas productividades de la empresa.  
Distinguir los distintos costes a corto plazo de la empresa.  
Indicar la relación entre producción y costes.  
Calcular la oferta de la empresa y obtener la oferta de la industria.  
Explicar el concepto de elasticidad y calcular las elasticidades de la demanda.  
Decidir cómo debe variar el precio la empresa para poder obtener mayores ingresos.

**c. Contenidos**

Concepto beneficio económico.  
Análisis marginal como criterio de decisión.  
La demanda inversa.  
La demanda de mercado.  
Los ingresos de la empresa. Las productividades.  
Los costes a corto plazo.  
La oferta de la empresa a corto plazo.  
La oferta de la industria.  
Apéndice 1: Las elasticidades de la demanda.  
Apéndice 2: Relación entre el ingreso marginal y la elasticidad precio de la demanda.

**d. Métodos docentes**

Clases teóricas.  
Clases prácticas.  
Seminarios.  
Trabajo individual y grupal no presencial.  
Aprendizaje basado en proyectos.

**e. Plan de trabajo**

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales (docencia presencial) y material teórico complementario (docencia presencial, semipresencial y online). En las clases

prácticas se resolverán actividades y casos, reales y simulados, para una mejor comprensión de los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

Los contenidos, prácticas y métodos de evaluación serán adaptados en función del escenario en el que deba impartirse la asignatura:

- A- ENSEÑANZA PRESENCIAL
- B- ENSEÑANZA EN UN ESCENARIO BIMODAL (SEMIPRESENCIAL)
- C- ENSEÑANZA COMPLETAMENTE ONLINE

Todos ellos se recogen en los apartados 5, 6 y 7 de esta guía docente, distinguiendo en función del escenario docente.

#### f. Evaluación

---

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

#### g. Bibliografía básica

---

Móchon, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, McGraw-Hill, 6ª Ed.  
Krugman, Paul, Robin Well y Martha L. Olney (2009): *Fundamentos de Economía*. Reverte

#### h. Bibliografía complementaria

---

Mankiw, N. Gregory (2010): *Principios de Economía*. Thomson Paraninfo, 5ª ed.  
Krugman, Paul y Robin Wells (2009): *Introducción a la economía microeconómica*. Reverte

#### i. Recursos necesarios

---

Para el proyecto asociado con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

### Bloque 5 LOS MERCADOS DE FACTORES

---

Carga de trabajo en créditos ECTS:

#### a. Contextualización y justificación

---

Si bien los mercados de factores vienen a funcionar de igual manera que los mercados de bienes, la especial importancia del trabajo y del capital justifica un tratamiento diferenciado de estos mercados. Además, el estudio separado tiene una razón técnica, pues, para obtener la demanda de los factores, es necesario conocer el concepto de productividad marginal, visto en el bloque precedente.

---

**b. Objetivos de aprendizaje**

---

Iniciaremos el tema describiendo los principales factores de producción. A continuación, analizaremos la demanda de factores de producción. Posteriormente, consideraremos algunos desafíos a la teoría de la productividad marginal. En la última sección se analizará la oferta del factor más importante: el trabajo.

---

**c. Contenidos**

---

Los factores productivos.  
Factores productivos fijos y variables.  
Demanda y oferta de factores productivos.  
El valor del producto marginal.  
El mercado laboral: demanda, oferta y diferencias salariales.  
El mercado de capital: la formación del precio del capital fijo. La distribución de la renta.

---

**d. Métodos docentes**

---

Clases teóricas.  
Clases prácticas.  
Seminarios.  
Trabajo individual y grupal no presencial.  
Aprendizaje basado en proyectos.

---

**e. Plan de trabajo**

---

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales (docencia presencial) y material teórico complementario (docencia presencial, semipresencial y online). En las clases prácticas se resolverán actividades y casos, reales y simulados, para una mejor comprensión de los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

Los contenidos, prácticas y métodos de evaluación serán adaptados en función del escenario en el que deba impartirse la asignatura:

- A- ENSEÑANZA PRESENCIAL
- B- ENSEÑANZA EN UN ESCENARIO BIMODAL (SEMIPRESENCIAL)
- C- ENSEÑANZA COMPLETAMENTE ONLINE

Todos ellos se recogen en los apartados 5, 6 y 7 de esta guía docente, distinguiendo en función del escenario docente.

**f. Evaluación**

---

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

**g. Bibliografía básica**

---

Móchon, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, McGraw-Hill, 6ª Ed.  
Krugman, Paul, Robin Well y Martha L. Olney (2009): *Fundamentos de Economía*. Reverte

**h. Bibliografía complementaria**

---

Mankiw, N. Gregory (2010): *Principios de Economía*. Thomson Paraninfo, 5ª ed.  
Krugman, Paul y Robin Wells (2009): *Introducción a la economía microeconómica*. Reverte

**i. Recursos necesarios**

---

Para el proyecto asociado con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

**Bloque 6 LA VISIÓN MACROECONÓMICA**

---

Carga de trabajo en créditos ECTS:

**a. Contextualización y justificación**

---

La dirección de una empresa no solo exige conocer bien su funcionamiento interno o el mercado en que opera, sino, también el contexto macroeconómico en que se desenvuelve.

Este bloque aporta los elementos básicos del enfoque macroeconómico para que el estudiante sea capaz de determinar las decisiones estratégicas empresariales más convenientes en función del ciclo económico y las perspectivas económicas a un medio y largo plazo.

**b. Objetivos de aprendizaje**

---

Diferencia las distintas formas de calcular el producto nacional.  
Explicar el procedimiento de cálculo del producto interior bruto.  
Indicar las razones del crecimiento económico.  
Exponer las fases del crecimiento económico.  
Inflación: cálculo y causas.  
Cálculo de costes de la inflación.  
Desempleo: concepto y causas.  
Análisis de los costes del desempleo para una economía.  
Explicar la relación existente entre el paro y la inflación.

**c. Contenidos**

---

El flujo circular de la renta.  
Análisis de los principales agregados macroeconómicos.  
Cálculo de la producción nacional.  
Cálculo del PIB según precios de factores.  
Cálculo del PIB según la Contabilidad Nacional.  
Cálculo del PIB según precios de mercados.  
Factores que determinan crecimiento económico.  
Factores que determinan la recesión económica.  
Análisis de los ciclos económicos y sus fases.  
Análisis de los problemas macroeconómicos básicos: la inflación y el desempleo.  
Análisis de la coyuntura económica en los últimos años.

**d. Métodos docentes**

---

Clases teóricas.  
Clases prácticas.  
Seminarios.  
Trabajo individual y grupal no presencial.  
Aprendizaje basado en proyectos.

**e. Plan de trabajo**

---

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales (docencia presencial) y material teórico complementario (docencia presencial, semipresencial y online). En las clases prácticas se resolverán actividades y casos, reales y simulados, para una mejor comprensión de los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

Los contenidos, prácticas y métodos de evaluación serán adaptados en función del escenario en el que deba impartirse la asignatura:

- A- ENSEÑANZA PRESENCIAL
- B- ENSEÑANZA EN UN ESCENARIO BIMODAL (SEMIPRESENCIAL)
- C- ENSEÑANZA COMPLETAMENTE ONLINE

Todos ellos se recogen en los apartados 5, 6 y 7 de esta guía docente, distinguiendo en función del escenario docente.



---

**f. Evaluación**

---

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

---

**g. Bibliografía básica**

---

Móchon, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, McGraw-Hill, 6ª Ed.  
Krugman, Paul, Robin Well y Martha L. Olney (2009): *Fundamentos de Economía*. Reverte

---

**h. Bibliografía complementaria**

---

Mankiw, N. Gregory (2010): *Principios de Economía*. Thomson Paraninfo, 5ª ed.  
Krugman, Paul y Robin Wells (2009): *Introducción a la economía macroeconómica*. Reverte

---

**i. Recursos necesarios**

---

Para el proyecto asociado con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

---

**Bloque 7 LOS AGREGADOS MACROECONÓMICOS**

---

Carga de trabajo en créditos ECTS:

---

**a. Contextualización y justificación**

---

La producción de un país se destina a todos los agentes económicos, si bien, por su importancia en el PIB, destacan los gastos de las familias y las empresas, es decir, el consumo y la inversión. A estas variables se une el gasto público, cuya importancia radica en ser uno de los principales instrumentos de la política fiscal para intervenir en el ciclo económico de un país o zona económica. Las políticas macroeconómicas expansivas o restrictivas, tanto monetarias como fiscales, pueden determinar el ciclo económico de una economía.

---

**b. Objetivos de aprendizaje**

---

Análisis macroeconómico a corto plazo.  
Modelo macroeconómico consumo-ahorro.  
Modelo Keynesiano del multiplicador en economías cerradas y sin sector público.  
Modelo Keynesiano del multiplicador en economías cerradas y con sector público.  
Modelo Keynesiano del multiplicador en economías abiertas con sector público.  
Efectos sobre la producción y el empleo de políticas fiscales y monetarias.

---

**c. Contenidos**

---

Los agregados macroeconómicos.  
Renta nacional y renta disponible.  
Modelo keynesiano del multiplicador.  
Función de consumo, ahorro e inversión.

Multiplicador del gasto público.  
Efecto de variaciones del gasto público sobre la renta de equilibrio.  
Efectos de variaciones de un impuesto de cuantía fija sobre la renta de equilibrio.  
Presupuestos públicos y política fiscal.

---

#### d. Métodos docentes

---

Clases teóricas.  
Clases prácticas.  
Seminarios.  
Trabajo individual y grupal no presencial.  
Aprendizaje basado en proyectos.

---

#### e. Plan de trabajo

---

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales (docencia presencial) y material teórico complementario (docencia presencial, semipresencial y online). En las clases prácticas se resolverán actividades y casos, reales y simulados, para una mejor comprensión de los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

Los contenidos, prácticas y métodos de evaluación serán adaptados en función del escenario en el que deba impartirse la asignatura:

- A- ENSEÑANZA PRESENCIAL
- B- ENSEÑANZA EN UN ESCENARIO BIMODAL (SEMIPRESENCIAL)
- C- ENSEÑANZA COMPLETAMENTE ONLINE

Todos ellos se recogen en los apartados 5, 6 y 7 de esta guía docente, distinguiendo en función del escenario docente.

---

#### f. Evaluación

---

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

---

#### g. Bibliografía básica

---

Móchon, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, McGraw-Hill, 6ª Ed.  
Krugman, Paul, Robin Well y Martha L. Olney (2009): *Fundamentos de Economía*. Reverte

---

#### h. Bibliografía complementaria

---

Mankiw, N. Gregory (2010): *Principios de Economía*. Thomson Paraninfo, 5ª ed.  
Krugman, Paul y Robin Wells (2009): *Introducción a la economía macroeconómica*. Reverte

---

**i. Recursos necesarios**

---

Para el proyecto asociado con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

---

**Bloque 8 EL DINERO EN LA ECONOMÍA.**

---

Carga de trabajo en créditos ECTS: 

---

**a. Contextualización y justificación**

---

La importancia del sistema financiero, del que los bancos son una pieza fundamental, se debe a que actúa como mecanismo que alimenta el funcionamiento de la economía real. Tanto la actividad financiera como monetaria tienen una incidencia en la actividad económica de un país.

Las autoridades económicas, a través del banco central, controlan la cantidad de dinero y de esta forma determinan el nivel de tipo de interés a corto plazo.

El banco central, por tanto, mediante el control de variables financieras incide sobre la demanda agregada: si esta se considera excesiva habrá una fuerte presión al alza sobre los precios, por lo que el banco central controlará la cantidad de dinero mediante una política monetaria restrictiva que limite la cantidad de dinero en la economía y con ello suban los tipos de interés.

---

**b. Objetivos de aprendizaje**

---

Relevancia del sistema financiero en una economía. Análisis de políticas macroeconómicas monetarias, expansivas y restrictivas.

Estudio del modelo del multiplicador del dinero.

Comprensión del proceso de creación del dinero bancario. Manera en que el coeficiente de reservas influye sobre la economía.

Comprensión del funcionamiento del mercado monetario y repercusiones en la economía real.

---

**c. Contenidos**

---

El sistema financiero, intermediarios financieros y bancos centrales.

Variables que determinan las políticas macroeconómicas monetarias más convenientes en función del ciclo económico.

Análisis de los diferentes agregados monetarios.

Análisis del multiplicador del dinero.

Coefficientes de reservas y de caja.

---

**d. Métodos docentes**

---

Clases teóricas.

Clases prácticas.

Seminarios.

Trabajo individual y grupal no presencial.

Aprendizaje basado en proyectos.

---

**e. Plan de trabajo**

---

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales (docencia presencial) y material teórico complementario (docencia presencial, semipresencial y online). En las clases prácticas se resolverán actividades y casos, reales y simulados, para una mejor comprensión de los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

Los contenidos, prácticas y métodos de evaluación serán adaptados en función del escenario en el que deba impartirse la asignatura:

- A- ENSEÑANZA PRESENCIAL
- B- ENSEÑANZA EN UN ESCENARIO BIMODAL (SEMIPRESENCIAL)
- C- ENSEÑANZA COMPLETAMENTE ONLINE

Todos ellos se recogen en los apartados 5, 6 y 7 de esta guía docente, distinguiendo en función del escenario docente.

---

**f. Evaluación**

---

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

---

**g. Bibliografía básica**

---

Móchon, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, McGraw-Hill, 6ª Ed.  
Krugman, Paul, Robin Well y Martha L. Olney (2009): *Fundamentos de Economía*. Reverte

---

**h. Bibliografía complementaria**

---

Mankiw, N. Gregory (2010): *Principios de Economía*. Thomson Paraninfo, 5ª ed.  
Krugman, Paul y Robin Wells (2009): *Introducción a la economía macroeconómica*. Reverte

---

**i. Recursos necesarios**

---

Para el proyecto asociado con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

**Bloque 9 LAS RELACIONES ECONÓMICAS CON EL EXTERIOR DE UN PAÍS**Carga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

Las exportaciones netas son un componente de la Demanda Agregada.

Variaciones en el tipo de cambio de un país o zona económica implica por ello perturbaciones que pueden afectar a la producción y al empleo.

Luego el comercio internacional es un mecanismo que genera riqueza en un país favoreciendo su crecimiento al favorecer su producción de ciertos bienes y servicios.

La Balanza de Pagos registra contablemente las transacciones internacionales entre un país y el resto del mundo.

**b. Objetivos de aprendizaje**

Entender el funcionamiento del mercado de divisas.

Efectos de las variaciones del tipo de cambio en una economía.

Modelo de divisas, análisis de la demanda y oferta de divisas.

Estudio de la balanza de pagos. Principales partidas e interpretación de las mismas.

Implicaciones de una apreciación o depreciación del tipo de cambio en las importaciones y exportaciones de una economía..

**c. Contenidos**

Balanza de pagos.

Análisis de una economía abierta al exterior.

Comercio internacional y mercado de divisas.

Divisas y tipo de cambio.

Tipo de cambio real y nominal.

Apreciación y depreciación del tipo de cambio.

Importaciones y exportaciones en una economía.

Efectos de una devaluación o revaluación.

Curva de oferta de divisas y desplazamientos.

Curva de demanda de divisas y desplazamientos.

**d. Métodos docentes**

Clases teóricas.

Clases prácticas.

Seminarios.

Trabajo individual y grupal no presencial.

Aprendizaje basado en proyectos.

**e. Plan de trabajo**

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales (docencia presencial) y material teórico complementario (docencia presencial, semipresencial y online). En las clases prácticas se resolverán actividades y casos, reales y simulados, para una mejor comprensión de



los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

Los contenidos, prácticas y métodos de evaluación serán adaptados en función del escenario en el que deba impartirse la asignatura:

- A- ENSEÑANZA PRESENCIAL
- B- ENSEÑANZA EN UN ESCENARIO BIMODAL (SEMIPRESENCIAL)
- C- ENSEÑANZA COMPLETAMENTE ONLINE

Todos ellos se recogen en los apartados 5, 6 y 7 de esta guía docente, distinguiendo en función del escenario docente.

#### f. Evaluación

---

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

#### g. Bibliografía básica

---

Móchon, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, McGraw-Hill, 6ª Ed.  
Krugman, Paul, Robin Well y Martha L. Olney (2009): *Fundamentos de Economía*. Reverte

#### h. Bibliografía complementaria

---

Mankiw, N. Gregory (2010): *Principios de Economía*. Thomson Paraninfo, 5ª ed.  
Krugman, Paul y Robin Wells (2009): *Introducción a la economía macroeconómica*. Reverte

#### i. Recursos necesarios

---

Para el proyecto asociado con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

### Bloque 10 EL MODELO MACROECONÓMICO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA

---

Carga de trabajo en créditos ECTS:

#### a. Contextualización y justificación

---

En los modelos keynesianos estudiados hasta ahora (modelos del multiplicador), estábamos suponiendo:

- El corto plazo

- Nivel de precios fijo
  - La producción se determina únicamente por el lado de la demanda, a partir del gasto agregado:  
 $GA = C+I+G+X-M$
- En el modelo de oferta y demanda agregada, suponemos el medio plazo con precios variables y, además de la demanda agregada consideraremos las condiciones de oferta de la economía, es decir, las condiciones de coste mediante la función de OA.  
Estudiar la oferta agregada requiere estudiar los recursos productivos y el funcionamiento del mercado de Trabajo.

### **b. Objetivos de aprendizaje**

---

- Estudio de la demanda agregada.
- Estudio de oferta agregada.
- Interacción en la economía entre demanda agregada y oferta agregada.
- Determinación del nivel de renta o producción real de equilibrio ofrecida y demandada.
- Determinación del nivel general de precios a medio y largo plazo
- Estudio del modelo demanda agregada y oferta agregada.

### **c. Contenidos**

---

- El modelo de oferta y demanda agregadas (OA – DA) analiza la inflación, el desempleo, el crecimiento y en general, el papel que desempeña la política económica analizando los efectos de las políticas macroeconómicas más características.
- El estudio conjunto de la función de demanda agregada, sobre la que los mercados de bienes y financieros están en equilibrio, y la función de oferta agregada, sobre la que los mercados de factores están en equilibrio, se puede realizar en términos del esquema de demanda y oferta agregadas.

### **d. Métodos docentes**

---

- Clases teóricas.
- Clases prácticas.
- Seminarios.
- Trabajo individual y grupal no presencial.
- Aprendizaje basado en proyectos.

### **e. Plan de trabajo**

---

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales (docencia presencial) y material teórico complementario (docencia presencial, semipresencial y online). En las clases prácticas se resolverán actividades y casos, reales y simulados, para una mejor comprensión de los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para



comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

Los contenidos, prácticas y métodos de evaluación serán adaptados en función del escenario en el que deba impartirse la asignatura:

- A- ENSEÑANZA PRESENCIAL
- B- ENSEÑANZA EN UN ESCENARIO BIMODAL (SEMIPRESENCIAL)
- C- ENSEÑANZA COMPLETAMENTE ONLINE

Todos ellos se recogen en los apartados 5, 6 y 7 de esta guía docente, distinguiendo en función del escenario docente.

#### **f. Evaluación**

---

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

#### **g. Bibliografía básica**

---

Móchon, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, McGraw-Hill, 6ª Ed.  
Krugman, Paul, Robin Well y Martha L. Olney (2009): *Fundamentos de Economía*. Reverte

#### **h. Bibliografía complementaria**

---

Mankiw, N. Gregory (2010): *Principios de Economía*. Thomson Paraninfo, 5ª ed.  
Krugman, Paul y Robin Wells (2009): *Introducción a la economía macroeconómica*. Reverte



## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

### A- ENSEÑANZA PRESENCIAL:

En un escenario que permita la actividad presencial, la tabla de dedicación del estudiante será la siguiente:

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	35	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	10	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)	15		
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación			
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

### B- ENSEÑANZA EN UN ESCENARIO BIMODAL (SEMIPRESENCIAL)

En el caso de requerir docencia semipresencial, las actividades presenciales y no presenciales deberán ajustarse a los métodos docentes y principios metodológicos indicados en el apartado anterior (5).

### C-DOCENCIA COMPLETAMENTE ONLINE

En el caso de requerir docencia completamente online, las actividades presenciales y no presenciales deberán ajustarse a los métodos docentes y principios metodológicos indicados en el apartado anterior (5).

## 7. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación

### A- ENSEÑANZA PRESENCIAL

En un escenario que permita la actividad presencial, el sistema y características de calificación serán los siguientes:



INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
EXAMEN ESCRITO	70%	ES NECESARIO SUPERAR EL EXAMEN TEORICO PARA SUPERAR LA ASIGNATURA
CASOS PRÁCTICOS OBLIGATORIOS	20%	ES NECESARIO PRESENTAR LOS CASOS PRÁCTICOS Y SUPERAR UNA CALIFICACIÓN DE 4 SOBRE 10 PARA SUPERAR LA ASIGNATURA
PARTICIPACIÓN EN CLASE	10%	

## B- DOCENCIA SEMIPRESENCIAL

En el caso de requerir docencia semipresencial, el sistema de evaluación deberá ajustarse a los métodos docentes y principios metodológicos indicados en el apartado número 5 de esta guía.

Entre los sistemas de evaluación utilizados tanto en la modalidad semipresencial, primará un sistema de evaluación online continua. Además, se aplicarán sistemas de evaluación a través de pruebas, actividades individuales y trabajos prácticos realizados en grupo, todos ellos realizados mediante herramientas online.

Las actividades prácticas estarán compuestas por diferentes ejercicios de carácter teórico práctico cuya resolución deberá ser explicada por el estudiante bien en el aula o bien a través de herramientas online (en función de la actividad bimodal que requiera el momento).

En la segunda convocatoria se ofrecerán al estudiante actividades adicionales que permitan mejorar la calificación práctica de la primera convocatoria.

Estas actividades adicionales requerirán la aplicación teórica o práctica de los contenidos de la asignatura.

## C- DOCENCIA ONLINE

En el caso de requerir docencia completamente online, el sistema de evaluación deberá ajustarse a los métodos docentes y principios metodológicos indicados en el apartado número 5 de esta guía.

En cuanto a las herramientas de evaluación virtual, igualmente estarán basadas en técnicas de evaluación continua y pruebas individuales y grupales. Estas pruebas virtuales permitirán valorar la adquisición de competencias y resultados de aprendizaje de la asignatura.

Las actividades prácticas estarán compuestas por diferentes ejercicios de carácter teórico práctico cuya resolución deberá ser explicada por el estudiante a través de herramientas online.



En la segunda convocatoria se ofrecerán al estudiante actividades adicionales que permitan mejorar la calificación práctica de la primera convocatoria.

Estas actividades adicionales requerirán la aplicación teórica o práctica de los contenidos de la asignatura y serán presentadas de manera virtual.

## 8. Consideraciones finales

Salvo en los casos previstos por la legislación vigente, el estudiante que no hubiera superado la asignatura al finalizar el curso académico, no podrá alegar derecho alguno respecto de las calificaciones obtenidas, cualquiera que sea el instrumento de evaluación en el que se quisiera sustentar tal derecho, en los siguientes cursos en que se matriculara en la asignatura. Dicho de otro modo, más coloquial, no se guarda ninguna calificación parcial de un curso para otro.

