



FACULTAD de CIENCIAS EMPRESARIALES y del TRABAJO de SORIA

# Guía Docente de la Asignatura Sociología

Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Curso 2020/21



---

**Universidad de Valladolid**

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	<b>Sociología</b>		
<b>Materia</b>	Sociología		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Grado de Administración y Dirección de Empresas		
<b>Plan</b>		<b>Código</b>	
<b>Periodo de impartición</b>	1º Semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Formación Básica
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	1º
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	D <sup>a</sup> Lidia Sanz Molina		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	Lidia Sanz Molina: <a href="mailto:lidia.sanz@soc.uva.es">lidia.sanz@soc.uva.es</a> , despacho 009, Facultad de Educación		
<b>Horario de tutorías</b>	Martes 10 a 14		
<b>Departamento</b>	Sociología y Trabajo Social (Área Sociología)		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La asignatura forma parte del módulo de Formación Básica del Título. La asignatura incluye competencias básicas y específicas para el ejercicio profesional de graduado en Administración y Dirección de Empresas.

### 1.2 Relación con otras materias

Sociología de la Empresa

### 1.3 Prerrequisitos

No hay prerrequisitos

## 2. Competencias

### 2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico- empresarial.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

### 2.2 Específicas

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

E6. Poseer conocimientos sobre los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis, evaluación y predicción en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.



E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

### 3. Objetivos

- Conocer y manejar los principales conceptos, marcos interpretativos y fuentes de información para el análisis de los fenómenos sociales y las estructuras sociales contemporáneas y saber aplicarlo a situaciones y contextos diferentes.
- Comprender críticamente la configuración de las sociedades actuales y los principales problemas y retos que en éstas se plantean, con especial atención a aquellos de naturaleza económica.
- caracterizar e interpretar los principales factores determinantes del cambio social y sus consecuencias con una perspectiva tanto local como global.

### 4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	45	Estudio y trabajo autónomo individual	65
Clases prácticas (Seminarios y ejercicios)	15	Trabajo autónomo grupal	25
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Tutorías personalizadas			
Otras actividades			
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>



## 5. Bloques temáticos

### Bloque 1. El estudio científico de la sociedad

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,2

#### a. Contextualización y justificación

El objetivo es que los alumnos/as conozcan la perspectiva sociológica como la forma que tiene los sociólogos de mirar y estudiar el funcionamiento de la vida social. Asimismo, se pretende explicar los métodos con los que trabajan los sociólogos para extraer conclusiones e intentar obtener explicaciones válidas y que el alumno conozca los pasos de la investigación sociológica.

#### b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender y explicar con soltura textos sociológicos, demostrando capacidad crítica y reflexiva para hacer valoraciones y obtener conclusiones, así como saber comunicarlas.
- Comprender y explicar los fenómenos sociales desde la perspectiva sociológica

#### c. Contenidos

- La perspectiva sociológica
- Investigación sociológica. Métodos y técnicas de investigación social

#### d. Métodos docentes

Clases teóricas  
Clases prácticas  
Seminarios y tutorías

#### e. Plan de trabajo

Clase magistral sobre contenidos teóricos.  
Actividades prácticas individuales o grupales como ejercicios concretos, lecturas de textos y visionado de videos que se pondrán en común.

#### f. Evaluación

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos del bloque a través de un examen escrito que realizará durante el periodo de exámenes correspondiente.  
Deberá participar en las prácticas programadas. Se valorará la capacidad crítica y las aptitudes para el trabajo tanto individual y grupal, así como su habilidad para comunicar los resultados.

#### g. Bibliografía básica

Giddens, A. (2010): *Sociología*, Madrid: Alianza.  
Macionis, J. y Plumer, K. (2011): *Sociología*, Madrid: Pearson. Cap. 1 y 2  
Shaefer, R. T. (2012): *Sociología*, México, Mc GrawHill. Cap. 1 y 2.

#### h. Bibliografía complementaria

Sierra Bravo, R. (1991): *Técnicas de investigación social*, Paraninfo, Madrid.  
Taylor, S. J. Y Bodgan, R. (2006): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación social*, Paidós, Madrid.  
Valles, M. S. (2003): *Técnicas Cualitativas de investigación Social*, Síntesis, Madrid

#### i. Recursos necesarios

Lecturas teóricas, bases de datos, videos y otro tipo de documentación que se proporcionara a través del Campus Virtual.



## Bloque 2: POBLACIÓN, CULTURA, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES SOCIALES

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,2

### a. Contextualización y justificación

Este bloque tiene como objetivo que el alumno conozca qué es la sociedad y cómo los tres autores clásicos de la Sociología, Durkheim, Marx y Weber explicaron de forma distinta el funcionamiento y la evolución de la sociedad. Igualmente nos centraremos en la población y en los cambios demográficos. Seguidamente, estudiaremos la cultura y la socialización como el proceso por el que las personas llegan a hacer suya la cultura de la sociedad en la que viven. Por último, atenderemos a los grupos y las organizaciones como elementos fundamentales de la vida social.

### b. Objetivos de aprendizaje

### c. Contenidos

Sociedad  
Cultura y socialización.  
Grupos y organizaciones sociales  
Evolución de las sociedades humanas y tipos de organizaciones.

### d. Métodos docentes

Clases teóricas  
Clases prácticas  
Seminarios y tutorías

### e. Plan de trabajo

Clase magistral sobre contenidos teóricos.  
Actividades prácticas individuales o grupales como ejercicios concretos, lecturas de textos y visionado de videos que se pondrán en común.

### f. Evaluación

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos del bloque a través de un examen escrito que realizará durante el periodo de exámenes correspondiente.  
Deberá participar en las prácticas programadas y en la elaboración de un trabajo de investigación social en grupo. Se valorará la capacidad crítica y las aptitudes para el trabajo tanto individual y grupal, así como su habilidad para comunicar los resultados.

### g. Bibliografía básica

Macionis, J. y Plumer, K. (2011): *Sociología*, Madrid: Pearson. Cap. 3, 4, 5,7, y 22

### h. Bibliografía complementaria

### i. Recursos necesarios

Lecturas teóricas, bases de datos, videos y otro tipo de documentación que se proporcionara a través del Campus Virtual.

## Bloque 3: ECONOMÍA Y TRABAJO, DESIGUALDAD Y ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

**a. Contextualización y justificación**

Este bloque se centra específicamente en el análisis del alcance y en el significado que tiene la economía en funcionamiento de las sociedades. El alumno/a debe necesariamente conocer la interrelación que existe entre las cuestiones económicas, las cuestiones sociales, políticas, culturales y poblacionales. Las dinámicas de las sociedades modernas generan desigualdades y procesos de exclusión social. El alumno debe ser capaz de identificar y caracterizar las múltiples dimensiones de la desigualdad y de analizar los rasgos que definen sociológicamente a los colectivos que la sufren.

**b. Objetivos de aprendizaje**

Que el alumno conozca que la economía es una institución clave en la vida social. Explicaremos el proceso de globalización económica y las nuevas formas de organización industrial.

- comprender los conceptos básicos y la principal explicación teórica de la desigualdad y cómo el fenómeno de la desigualdad ha ido mudando históricamente.
- Conocer los factores determinantes de la estratificación social y de las políticas públicas orientadas a favorecer la inclusión social.

**c. Contenidos**

- El consumo.
- Trabajo y empleo
- Estratificación social y perspectivas sobre la estratificación

**d. Métodos docentes**

Clases teóricas  
Clases prácticas  
Seminarios y tutorías

**e. Plan de trabajo**

Clase magistral sobre contenidos teóricos.  
Actividades prácticas individuales o grupales como ejercicios concretos, lecturas de textos y visionado de videos que se pondrán en común.

**f. Evaluación**

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos del bloque a través de un examen escrito que realizará durante el periodo de exámenes correspondiente.  
Deberá participar en las prácticas programadas y en la elaboración de un trabajo de investigación social en grupo. Se valorará la capacidad crítica y las aptitudes para el trabajo tanto individual y grupal, así como su habilidad para comunicar los resultados.

**g. Bibliografía básica**

Macionis, J. y Plumer, K. (2001): *Sociología*, Madrid: Pearson. Cap. 15  
Shaefer, R. T. (2012): *Sociología*, México, Mc GrawHill. Cap. 18.  
Khöler, H.D y Martín, A. (2005): *Manual de Sociología del Trabajo y de las relaciones laborales*, Madrid: Delta. Cap. 1 y 2.

**h. Bibliografía complementaria****i. Recursos necesarios**

Lecturas teóricas, bases de datos, videos y otro tipo de documentación que se proporcionara a través del Campus Virtual.



**Bloque 4: EL CAMBIO SOCIAL**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,2

**a. Contextualización y justificación**

Es necesario que el alumno comprenda que la realidad social es cambiante. En este bloque se identifican y se perfilan las principales tendencias de transformación en las sociedades actuales y la relación entre las variables sociales y las de otra naturaleza, entre ellas, las económicas.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- Ser capaz de comprender el proceso de cambio en las sociedades, identificando las variables socioeconómicas, culturales, tecnológicas y demográfica que intervienen en él.

**c. Contenidos**

- Qué es el cambio social y las causas del cambio social
- La modernidad y los análisis teóricos de la modernidad
- La postmodernidad

**d. Métodos docentes**

Clases teóricas  
Clases prácticas  
Seminarios y tutorías

**e. Plan de trabajo**

Clase magistral sobre contenidos teóricos.  
Actividades prácticas individuales o grupales como ejercicios concretos, lecturas de textos y visionado de videos que se pondrán en común.

**f. Evaluación**

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos del bloque a través de un examen escrito que realizará durante el periodo de exámenes correspondiente.  
Deberá participar en las prácticas programadas y en la elaboración de un trabajo de investigación social en grupo. Se valorará la capacidad crítica y las aptitudes para el trabajo tanto individual y grupal, así como su habilidad para comunicar los resultados.

**g. Bibliografía básica**

Macionis, J. y Plumer, K. (2001): *Sociología*, Madrid: Pearson. Cap. 24  
Shaefer, R. T. (2012): *Sociología*, México, Mc GrawHill. Cap. 20, 21, 22.

**h. Bibliografía complementaria**

**i. Recursos necesarios**

Lecturas teóricas, bases de datos, videos y otro tipo de documentación que se proporcionara a través del Campus Virtual.

**6. Temporalización (por bloques temáticos)**





BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque I	1,2	3 semanas
Bloque II	1,2	3 semanas
Bloque III	1,2	3 semanas
Bloque IV	1,2	3 semanas

## 7. Sistema de calificaciones – Tabla resumen

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final de la asignatura	70%	Para que esta prueba pueda ser sumada al resto de partes de la evaluación, el alumno tiene que superar obligatoriamente 3,5 puntos (35%) de la prueba escrita.
Trabajos y ejercicios prácticos de los Bloques	25%	La nota de esta parte no se guarda para la siguiente convocatoria.
Participación activa en las clases.	5%	En las convocatorias extraordinarias la parte práctica se evalúa en un examen que se realiza en la fecha oficial de examen.

## 8. Consideraciones finales

Todas las actividades relativas a la asignatura (evaluación, trabajos, explicaciones, etc.) podrán desenvolverse de manera presencial, semipresencial u online en función de las necesidades. Para ello se utilizará el Campus Virtual como estructura básica de intermediación entre el docente y el discente. En cualquier caso, no podrán ser entregadas actividades fuera de la fecha establecida al efecto durante el curso académico.

La evaluación de la asignatura se hará sumando las puntuaciones que el alumno haya obtenido en las tres partes. Sin embargo, la asignatura se superará bajo estas dos condiciones:

1. Alcanzar el mínimo de 3,5 puntos ó 35% en la prueba escrita (examen) y
2. sumar entre las tres partes arriba mencionadas (examen, trabajos y participación), al menos, 5 puntos o el 50% del peso de la nota final.

## 9. Curriculum Vitae del Profesor Responsable de la asignatura

Nombre y Apellidos	D <sup>a</sup> Lidia Sanz Molina
Materia	Sociología
Titulación Académica	Licenciada en Sociología